

Regulamin konkursu „Mikołajki”

NUMER AKCJI PROMOCYJNEJ: 5/2024

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu pod nazwą: „**Mikołajki**” (dalej: „**Konkurs**”). Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji oraz promocji marki NEO TOOLS, jakimi oznaczane są produkty Organizatora, w szczególności profil Facebook i TikTok marki NEO TOOLS.

2. Organizatorem Konkursu jest GTX Poland Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Pograniczna 2/4, 02-285 Warszawa, NIP: 5220201720, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000279074, posiadającą NIP: 522 020 17 20, REGON: 006713095, numer rejestrowy BDO: 000003356, (w Regulaminie zwany: „**Organizatorem**”).

3. Organizator potwierdza, iż jest niezależnym administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej także: „**RODO**”).

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagrody, zrealizowania obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów oraz ogłoszenia Zwycięzcy. Zakres danych obejmuje dane przekazane przez Uczestnika dobrowolnie, takie jak: identyfikator Facebook lub TikTok, imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, a w przypadku Zwycięzcy dodatkowo dane niezbędne do odbioru Nagrody i dane niezbędne do rozliczenia podatkowego oraz dane pozyskiwane automatycznie przez strony www Organizatora, takie jak: adres protokołu internetowego (IP) używany do połączenia komputera z Internetem, informacje o komputerze i połączeniu, typ przeglądarki i jej wersja, typy i wersje wtyczek do przeglądarek, system operacyjny, pliki cookie, pliki cookie Flash. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (DU/2018/1000).

5. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na profilach Facebook i TikTok NEO TOOLS dostępnych pod adresami: <https://www.facebook.com/NEOTOOLS>, <https://www.tiktok.com/@neotoolsofficial>

6. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od 27.11 – 03.12.2024

7. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom Konkursu działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub nie spełniającym wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

9. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa składająca się z osób wskazanych przez Organizatora, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).

10. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić wydania Nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działanie sprzeczne z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu. Informacje w przedmiocie usuniętych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy: office@gtx-group.com

11. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu i wyłonienia Zwycięzcy, organem rozstrzygającym jest Komisja Konkursowa i posiada decydujący głos w tych sprawach, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

12. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisów społecznościowych Facebook i TikTok. Facebook i jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms Inc., TikTok jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Bejing ByteDance Technology Co Ltd., jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu serwisów społecznościowych Facebook i TikTok.

13. Meta Platforms Inc. oraz Bejing ByteDance Technology Co Ltd. nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

14. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie firmom Meta Platforms Inc. oraz Bejing ByteDance Technology Co Ltd. Informacje jak i dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystane, zgodnie z RODO oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000).

15. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).

16. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się także następujące definicje:

- a. „Fan” – osoba, która dołączyła do grona osób lubiących profil NEO TOOLS na portalu Facebook.com lub TikTok.com przez zaznaczenie opcji „Lubię to” lub „Obserwuj” odnoszącej się do profilu lub NEO TOOLS na portalu Facebook.com lubTikTok.com
- b. „Uczestnik” – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 2 ust. 1 Regulaminu;
- c. „Zadanie konkursowe” – zadanie konkursowe, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu;
- d. „Zwycięzca” – Uczestnik, który zostanie wybrany przez Komisję Konkursową;
- e. „Nagroda” – nagrody opisane w § 5 ust. 1 Regulaminu.
- f. „Serwis” – zespół logicznie powiązanych ze sobą stron internetowych.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, które w dniu rozpoczęcia Konkursu są osobami posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych, które:

- a) posiadają konto na portalu Facebook.com lub TikTok.com. Dane zawarte na profilu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem serwisu Facebook.com lub TikTok.com
- b) zapoznają się i zaakceptują niniejszy Regulamin;
- c) w przypadku zwycięstwa w Konkursie, prześlą niezbędne dane do przekazania Nagrody (tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz telefon kontaktowy) w wiadomości prywatnej do profilu marki albo NEO TOOLS na Facebooku lub TikTok.
- d) są osobami pełnoletnimi.

2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

3. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

4. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

5. Osoba, która przystępuje do Konkursu:

- a) tym samym wyraża zgodę na przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych przez Organizatora Konkursu i Zleceniodawcę w związku z udziałem w Konkursie na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie;
- b) oświadcza, iż została poinformowana o przysługujących jej prawach, które wynikają z RODO: uzyskania informacji na temat przetwarzanych danych, udostępnienia, sprostowania,

ograniczenia, sprzeciwu do dalszego przetwarzania danych, bycia zapomnianym, żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych. Osoba, której dane osobowe dotyczą, w przypadku stwierdzenia naruszenia praw związanych z ochroną Jego danych osobowych, posiada możliwość zgłoszenia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Szczegółowe informacje na temat polityki ochrony danych osobowych można uzyskać na stronie Organizatora pod adresem: www.gtx-group.com/legal-notice/. Uczestnik, którego dane osobowe dotyczą może skontaktować się z Organizatorem – na adres iodo@gtx-group.com – w dowolnym czasie w celu realizacji swoich praw dotyczących danych osobowych;

c) przyjmuje do wiadomości, iż podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak konieczne w celu udziału w Konkursie i odebrania Nagrody. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

d) przyjmuje do wiadomości, że dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez 10 dni od daty zakończenia Konkursu oraz przez okres 5 lat w rejestrach nadawczych przesyłek Organizatora. W celu właściwej realizacji Konkursu Organizator będzie powierzał dane osobowe podwykonawcom świadczącym usługi teleinformatyczne i kurierskie.

e) oświadcza, że zapoznała się i akceptuje niniejszy regulamin

6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora oraz Zleceniodawcy, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo, małżonkowie rodzeństwa, krewni i powinowaci do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

7. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

8. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia usunąć Uczestnika z udziału w Konkursie. Usunięcie jest równoznaczne z nieuwzględnieniem Uczestnika w wyłonieniu Zwycięzcy w Konkursie. Reklamacje oraz informacje w zakresie usuniętych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy: office@gtx-group.com

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do Kont Facebook.com lub TikTok.com. Jakiegokolwiek spory dotyczące w/w praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania Nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem.

10. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,

- b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych drogą elektroniczną do Serwisów Facebook lub TikTok,
- c) jakiegokolwiek problemy wynikające z działania Serwisu Facebook lub TikTok.
- d) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników w związku z interakcjami z Serwisem Facebook lub TikTok,
- e) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w Serwisie Facebook lub TikTok powierzchni wirtualnej ani za jakiegokolwiek wyniki z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w Serwisie Facebook lub TikTok,
- f) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs przeprowadzony jest na profilach Facebook i TikTok NEO TOOLS dostępnych pod adresami: <https://www.facebook.com/NEOTOOLS/>

i <https://www.tiktok.com/@neotoolsofficial>

2. Zadanie konkursowe (dalej: „Zadanie konkursowe”) polega na najlepszym wykonaniu zadania wskazanego w poście konkursowym, zamieszczonym na profilu NEO TOOLS pod adresami:

<https://www.facebook.com/NEOTOOLS>,
<https://www.tiktok.com/@neotoolsofficial> (zwanym w Regulaminie „**postem konkursowym**”).

Oceny wykonania Zadania konkursowego dokonuje Komisja Konkursowa, składająca się z 3 członków, będących pracownikami Organizatora. Pracami Komisji Konkursowej kieruje Przewodniczący Komisji Konkursowej.

Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Zadania konkursowego oparte na subiektywnych ocenach. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej ilości głosów, decyduje głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają zmianom.

3. Zadanie konkursowe należy zamieścić w komentarzu do postu informującego o Konkursie (poście konkursowym), który umieszczony został na ww. profilu NEO TOOLS.

4a. Zdjęcia umieszczane w poście konkursowym powinny być autorstwa osoby, która je publikuje i tym samym bierze udział w Konkursie.

4. Zadanie konkursowe można wykonać wyłącznie w czasie trwania Konkursu.

5. Uczestnik może wykonać i opublikować jedno Zadanie konkursowe.

6. Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę.

7. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili na portalu Facebook.com, Tiktok.com

8. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawiają się zasadne podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie zakładały fikcyjne profile w serwisie Facebook lub TikTok i wykorzystywały je do uzyskania Nagrody w ramach Konkursu.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawiają się zasadne podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie wykorzystywały inne niż opisane w niniejszym Regulaminie dozwolone metody uzyskania Nagrody w ramach Konkursu.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Uczestników pod kątem zgodności postępowania Uczestników z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli Zwycięzca zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Nagroda nie zostaje wydana i pozostaje własnością Organizatora.

11. W sprawach spornych lub nieuregulowanych Regulaminem, a dotyczących wyłonienia Zwycięzcy, ostateczną decyzję podejmie Komisja Konkursowa.

12. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i stanie się Uczestnikiem Konkursu jest wyrażenie chęci wzięcia udziału w Konkursie poprzez oświadczenie, o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacji treści Regulaminu złożone w komentarzu pod postem konkursowym o treści: „*Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Mikołajki”*”;

§ 4. Tryb wyłonienia Zwycięzców

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie warunków opisanych w § 2 oraz § 3 Regulaminu.

2. W Konkursie Komisja konkursowa wyłoni 3 (trzech) zwycięzców, dalej zwanych „Zwycięzcami”, których Zadanie konkursowe zostanie najlepiej ocenione przez Komisję Konkursową.

3. Wygrywają 3 (trzy) osoby, których Zadanie konkursowe zostanie najlepiej ocenione przez Komisję Konkursową, która przyzna Zwycięzcom odpowiednio I (pierwsze), II (drugie) i III (trzecie) miejsce.

4. Po zakończeniu Konkursu – w terminie najpóźniej 14 dni roboczych od daty zakończenia – Komisja Konkursowa ogłosi Zwycięzców.

5. Na podstawie kryteriów, o których mowa w § 3 oraz 4 ust. 3 Regulaminu, Komisja Konkursowa przyzna Zwycięzcy Nagrodę.

§ 5. Nagrody

Nagroda

1. Nagrodę za pierwsze miejsce₇ stanowi: Plecak narzędziowy NEO TOOLS, ze wzmocnieniem (nr.ref. 84-329) o łącznej wartości 344,49 zł brutto (słownie: trzysta czterdzieści cztery złote czterdzieści dziewięć groszy) oraz nagroda pieniężna w wysokości 38 zł (słownie: trzydzieści osiem złotych), z której Organizator potrąci należną zaliczkę na podatek.
2. Nagrodę_{ea} za drugie miejsce₇ stanowi: Klucze nasadowe 1/4", zestaw 63 szt. (nr.ref. 10-008) o łącznej wartości 150,66 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych, sześćdziesiąt sześć groszy) oraz nagroda pieniężna w wysokości 17 zł (słownie: siedemnaście złotych), z której Organizator potrąci należną zaliczkę na podatek.
3. Nagrodę_{ea} za trzecie miejsce₇ stanowi: Lampa biwakowa 3 w 1 (nr.ref. 99-118) o łącznej wartości 63 zł brutto (słownie: sześćdziesiąt trzy złote) oraz nagroda pieniężna w wysokości 7 zł (słownie: siedem złotych), z której Organizator potrąci należną zaliczkę na podatek.

2. Zwycięzca może zrealizować prawo do Nagrody tylko osobiście. Nagroda nie podlega zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Zwycięzca nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda może zostać zrealizowana jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody.

4. Informacja o Zwycięzcy Konkursu jest prezentowana w formie komentarza pod postem konkursowym.

5. Zwycięzca jest zobowiązany w terminie 72 godzin od daty otrzymania informacji o Nagrodzie skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną wysłaną do ww. profilu NEO TOOLS – w wiadomości należy zawrzeć niezbędne dane do odbioru Nagrody.

6. W przypadku bezskutecznego upływu terminu opisanego w ust. 5 niniejszego paragrafu, Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji Uczestnika i dokonania wyboru innego Zwycięzcy (który uplasował się na kolejnym miejscu w Konkursie).

7. Nagrody w Konkursie podlegają zryczałtowanemu podatkowi w wysokości 10% wartości brutto nagrody. Podatnikiem podatku od Nagrody jest Zwycięzca, zaś płatnikiem podatku, odpowiedzialnym także za złożenie stosownej deklaracji podatkowej jest Organizator.

8. Nagroda w konkursie zostanie wysłana kurierem, na wskazany przez Zwycięzcę adres.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie można przysyłać w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „Mikołajki–Koniec Wakacji” lub pocztą elektroniczną na adres office@gtx-group.com w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji jak również opis podstaw reklamacji (oraz podpis wnoszącego reklamację – w przypadku reklamacji składanej pisemnie).
3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną w ramach prowadzonego przez Organizatora postępowania reklamacyjnego, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika, Uczestnik może wystąpić z powództwem do Sądu powszechnego.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu: 27.11.2024
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem <https://www.facebook.com/NEOTOOLS, i>
<https://www.tiktok.com/@neotoolsofficial>